

АННОТАЦИЯ
к программе курса внеурочной деятельности
«Медиацентр»
для 6 – 8 классов

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиацентр» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и с учетом основной образовательной программы основного общего образования МКОУ «Товарковская СОШ 1», ориентированная на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижения планируемых результатов освоения программы основного общего образования с учётом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всем пространстве школьного образования: не только на уроке, но и за его пределами.

Программа курса «Медиацентр» рассчитана на три года по 34 часа в год (1 раз в неделю) и будет реализована в работе со школьниками 6-8 классов.

Цель программы:

Создание условий для разностороннего творческого роста, приобретения актуальных навыков и умений в сфере коммуникации, необходимых в современных медиа в сфере видео – аудио - и печатных медиа.

Задачи программы:

- сформировать способность к критическому мышлению, путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;
- познакомить воспитанников с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- дать знания и умения по созданию интернет - ресурса;
- обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения.
- через организацию разнообразных видов деятельности приобщать учащихся к культуре общения, помочь усвоить культурные нормы при исполнении разного рода работ;
- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности.
- развить умения устного выступления;
- развить творческие способности учащихся;
- развивать у учащихся социально активную позицию.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Сайты интернета:

1. <https://WordPress.com>
2. <https://Blog.com>
3. <https://www.youtube.com>

4. <https://vk.com>

Электронные ресурсы для обучающихся:

Canva: конструктор медиа-контента

(tilda.education)

<https://media.foxford.ru/articles/soft-skills>

480843.pdf - Яндекс. Документы (yandex.ru)

Информационные ресурсы:

1. Ильяхов Максим. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с., ил.
2. Кинг Стивен. Как писать книги?// Стивен Кинг. Собрание сочинений. Перевод М.Б. Левина. Издательство АСТ, 2002 г. – 316 с.
3. Кононов Николай. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков / Николай Кононов – М.: МИФ, 2020.
4. Соболева Любовь. Феномен Инстаграма. Как раскрутить свой аккаунт и заработать. — М: АСТ, 2017. — 272 с.
5. Соболев Н. Ю., Жуковский К. В., Назарчук Р. В., «YouTube: Путь к успеху», Часть 2. Как получать фуры лайков и тонны денег. Издательство АСТ, 2019 г. – 350 с., ил.
6. Фридман Майкл. Дао цифровой фотографии. Искусство создавать удачные фотоснимки / Майкл Фриман; пер. с англ. – М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2018. – 192 с.